

«ҚазАгроҚаржы» АҚ
Директорлар кеңесі
отырысының
2022 жылғы «30» қыркүйек
№34 хаттамасына
№ 2 қосымша

«ҚазАгроҚаржы» АҚ
Директорлар кеңесінің
2022 жылғы «30» қыркүйек
БЕКІТІЛГЕН

"ҚазАгроҚаржы" акционерлік қоғамының стейкхолдерлер картасы

Астана қ., 2022 жыл

басылым: екінші

1. Жалпы ережелер

1. Осы «ҚазАгроҚаржы» АҚ стейкхолдерлер картасы (бұдан әрі – Стейкхолдерлер картасы) Қазақстан Республикасының заңнамасына, «ҚазАгроҚаржы» АҚ Жарғысына және «ҚазАгроҚаржы» АҚ Корпоративтік басқару кодексіне сәйкес әзірленген.

2. Стейкхолдерлер картасы мүдделі тараптардың тізімін, олардың «ҚазАгроҚаржы» АҚ (бұдан әрі – Қоғам) қызметіне әсер ету дәрежесін анықтау мақсатында әзірленді.

3. Стейкхолдерлер картасы Қоғамның қоршаған ортасы туралы ақпаратты жүйелеуге және визуализациялауға, әрбір стейкхолдерлермен жұмыс істеудің барабар стратегиясына арналған.

4. Стейкхолдерлер картасы – Қоғамның мүдделі тараптардың позициясын нақтылауға арналған сурет немесе мүдделі тараптардың топтарының графикалық көрінісі (осы Стейкхолдерлер картасына № 1 қосымша).

5. Стейкхолдерлер картасы келесі терминдер мен ұғымдарды пайдаланады:

1) Аудиторлар – аудиторлық қызметті жүзеге асыру үшін құрылған және кәсіби ұйымның мүшесі болып табылатын коммерциялық ұйымдар немесе «аудитор» біліктілігін беру үшін біліктілік куәлігін алған аудиторлыққа кандидаттарды аттестаттау жөніндегі біліктілік комиссиясы аттестатталған жеке тұлғалар;

2) Басқару органы – директорлар кеңесінің төрағасы, директорлар кеңесінің мүшелері;

3) Жалғыз акционер – «Аграрлық несие корпорациясы» АҚ;

4) Ұлттық басқарушы холдинг/холдинг – Қоғамның дауыс беретін акцияларының жүз пайызына жанама иелік ететін «Бәйтерек» ұлттық басқарушы холдингі» АҚ;

5) Холдингтің еншілес ұйымдары – дауыс беретін акцияларының (қатысу үлестерінің) елу және одан да көп пайызы Холдингке тікелей немесе жанама тиесілі заңды тұлғалар;

6) Стейкхолдерлер – Қоғамға және оның қызметіне ықпал ететін және/немесе Қоғам ықпал ететін жеке және заңды тұлғалар немесе тұлғалар топтары (мысалы, қызметкерлер, тапсырыс берушілер, мердігерлер және т.б.);

7) Инвесторлар – инвестицияларды жүзеге асыратын, Қоғамның жобаларына меншікті, қарыз немесе басқа да тартылған қаражатты инвестициялайтын заңды және/немесе жеке тұлғалар;

8) Қоғамның серіктестері – стратегиялық әріптестерді қоса алғанда, өзара тиімді ынтымақтастыққа қатысушылар болып табылатын заңды тұлғалар (олардың бірлестіктері);

9) Бәсекелестер – қызмет саласы Қоғамның қызметі, мүдделері мен мақсаттары саласында мүдделері мен мақсаттары бірдей заңды немесе жеке тұлғалар;

10) Консультациялық ұйымдар – қаржылық, құқықтық, технологиялық және өзге де сараптамалық қызмет саласындағы мәселелер бойынша қызметтер көрсететін заңды тұлғалар;

11) Клиенттер, тұтынушылар – Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына, Жарғыға және Қоғамның басқа да ішкі құжаттарына сәйкес Қоғам қызмет көрсететін жеке және заңды тұлғалар;

12) Кредиторлар – Қоғам алдында қаржылық міндеттемелері бар қаржы институттары;

13) Басқарма – Басқарма төрағасы, Басқарма мүшелері, Қоғамның Басқарма құрамына кірмейтін басқарушы директорлары;

14) Халық – Қоғам қызмет ететін аймақтарда тұратын адамдар жиынтығы;

15) Қоғамдық ұйымдар – қоғамдық бірлестіктер, үкіметтік емес ұйымдар және басқалар;

16) Персонал – қаржылық-шаруашылық қызмет пен бизнес-процестердің мақсаттарымен біріктірілген Қоғам қызметкерлерінің жалпы құрамы;

17) Жеткізушілер – кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын жеке тұлғалар, заңды тұлғалар (егер Қазақстан Республикасының заңдарында олар үшін өзгеше белгіленбесе, мемлекеттік мекемелерді қоспағанда), сатып алу туралы шартта Қоғамның контрагенті ретінде әрекет ететін заңды тұлғалардың уақытша бірлестіктері (консорциумдар). онымен қорытындыланады;

18) Кредиттік рейтинг агенттіктері – Қоғамның өз міндеттемелерін орындау қабілетін, сондай-ақ дефолт ықтималдығын көрсететін Қоғамға кредиттік рейтингтер беретін ұйымдар;

19) Бұқаралық ақпарат құралдары – күнделікті жаңалықтар мен талдамалық ақпарат көздері (газеттер мен журналдар, электронды БАҚ – Интернет, радио және теледидар);

20) Қаржы институттары – қаржы-несие жүйесіне қатысушы ұйымдар (мемлекеттік мекемелер, банктер, банк операцияларының жекелеген түрлерін жүзеге асыратын ұйымдар, сақтандыру компаниялары, инвестициялық қорлар, зейнетақы қоры және т.б.).

2. Әсер етудің маңыздылық аймақтары мен дәрежелері

6. Стейкхолдерлерді анықтау және олармен жұмыс істеу бизнестің іскерлік беделін көтеруге, Қоғамды капиталдандыруға, барлық мүдделі тараптардың тиімді және теңгерімді қарым-қатынас орнатуға мүмкіндік беретін құралдардың бірі болып табылады.

7. Әсер ету аймағына қарай Компания стейкхолдерлердің 3 (үш) тобын бөледі: өкілеттік және жауапкершілік аймағы, тікелей әсер ету аймағы, жанама әсер ету аймағы.

8. Өкілеттік/жауапкершілік саласы:

1) жалғыз акционер;

2) Басқару органы;

3) Менеджмент;

4) Қызметкерлер.

9. Тікелей әсер ету аймағы:

1) Мемлекеттік органдар мен реттеушілер;

2) Ұлттық басқарушы холдинг;

3) Холдингтің еншілес ұйымдары;

4) Инвесторлар;

5) Қаржы институттары;

6) Жеткізушілер;

7) Серіктестер;

8) Клиенттер, тұтынушылар;

9) Аудиторлар;

10) Консультациялық ұйымдар;

11) Кредиторлар.

10. Жанама әсер ету аймағы:

1) Халық;

2) Қоғамдық ұйымдар;

3) Бұқаралық ақпарат құралдары;

4) Бәсекелестер;

5) несиелік рейтинг агенттіктері.

11. Стейкхолдер картасы мүдделі тараптарды сәйкестендіруге мүмкіндік береді.

12. Стейкхолдерлермен өзара іс-қимылдың негізгі нысандары: бірлескен бағдарламалар мен жобалар, ынтымақтастық туралы меморандумдар, бірлескен жұмыс топтары, іс-шаралар туралы есеп беру, кездесулер, кездесулер, жарияланымдар, сұхбаттар.

13. Стейкхолдерлермен өзара іс-қимылдың негізгі бағыттары: стратегиялық жоспарлау, қаржылық қызмет, жобаларды басқару, тауарларды жеткізу, жұмыстарды және қызметтерді көрсету, заң шығару, жедел қызмет, БАҚ-пен өзара әрекеттесу.

Әсер етудің маңыздылық дәрежесі екі х/у шкаласы бойынша бағаланады, мұнда:

х -5-тен +5-ке дейін, 1 (немесе одан кіші) қадаммен Қоғамның стейкхолдерлерді қолдау/қарсылық дәрежесін сипаттайды (-5 - қарсылықтың ең жоғары дәрежесі, +5 - қолдаудың ең жоғары дәрежесі),

Ж = 0-ден 5-ке дейін 1-қадаммен (немесе одан да аз) Стейкхолдердің қоғамға әсер ету дәрежесін сипаттайды.

3. Мүдделерді анықтау және өзара әрекеттесу стратегиясын әзірлеу

14. Стейкхолдерлер картасын құру кезінде алынған ақпарат Қоғамның мүдделеріне ықпал ету салаларының тізбесінде (№ 2 қосымша) және Стейкхолдерлердің мүдделері мен өзара іс-қимылы кестесінде (№ 3 қосымша) ұсынылған.

15. Стейкхолдердің қоғамды қолдау/қарсылық дәрежесін бағалау, оның қоғамға әсер ету күшін бағалау, сондай-ақ стейкхолдердің маңыздылық параметрлері негізінде осы стейкхолдермен өзара әрекеттесу стратегиясы жасалады.

16. Стейкхолдерлермен тиімді өзара әрекеттесу мыналарға мүмкіндік береді:

- мәселелерді шешу және мақсаттарға жету үшін ресурстарды (білім, кадрлар, ақша және технология) біріктіру;
- сыртқы ортаны, оның ішінде нарықтардың дамуын бағалау, сондай-ақ жаңа стратегиялық мүмкіндіктерді анықтау;
- бизнес-процестерді жақсарту;
- қызметтің ашықтығы мен айқындылығы саясатын жүргізу.

17. Стейкхолдерлердің маңыздылығы параметрі мына формула бойынша есептеледі:

$$(\pm x + y) = n,$$

мұндағы: $\pm x$ – стейкхолдерлерді қолдау/қарсылық дәрежесі, y – мүдделі тарап ықпалының күші, n – мүдделі тараптың маңыздылығы.

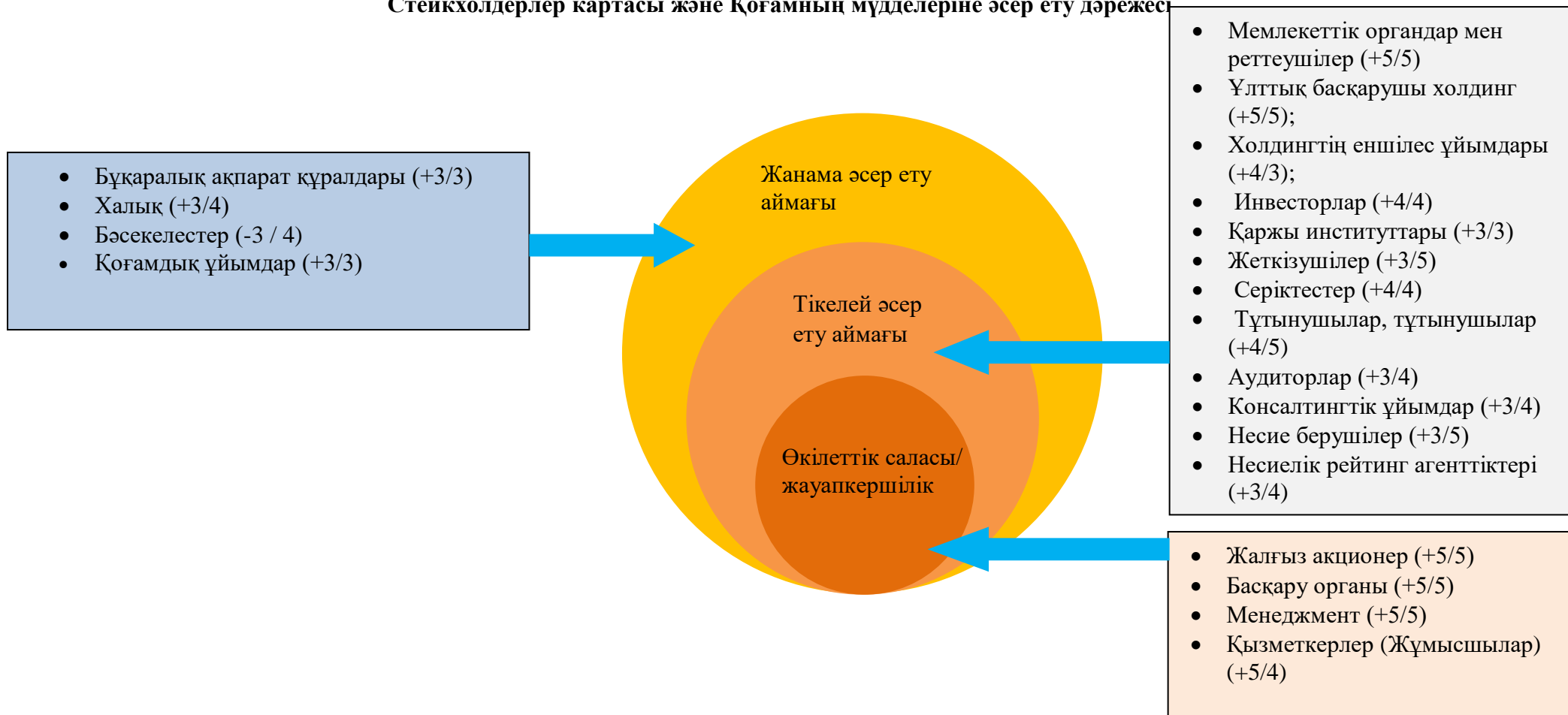
18. Әрбір стейкхолдермен өзара іс-қимыл стратегиясын, сондай-ақ ықпал ету құралдарын қызмет ерекшеліктеріне қарай Қоғамның құрылымдық бөлімшелері дербес айқындайды.

19. Кесте мәндері өзара іс-қимыл стратегиясын іске асыруға байланысты қажеттілігіне қарай өзгеруі мүмкін (статикалық емес). Кесте көрсеткіштерінің өзгеруі негізінде Стейкхолдерлер картасының көрсеткіштері жаңартылады.

20. Осы стейкхолдерлер картасын өзектендіру, сондай-ақ осы стейкхолдерлер картасының өзектілігі тұрғысынан мерзімді талдау жүргізу үшін жауапкершілік Корпоративтік даму департаментіне жүктеледі.

«ҚазАгроҚаржы» акционерлік қоғамының стейкхолдерлер картасына N 1 қосымша

Стейкхолдерлер картасы және Қоғамның мүдделеріне әсер ету дәрежесі



(x/y, x= -5-тен +5-ке дейін – мүдделі тараптың қолдау/қарсылық күші (бұл мән картада жақшадағы бірінші цифрмен көрсетіледі), y = 0-ден 5-ке дейін – ықпал ету күші мүдделі тарап (бұл мән картада жақшадағы екінші цифрмен көрсетілген)

«ҚазАгроҚаржы» акционерлік қоғамының мүдделі тұлғалар картасына No 2 қосымша

Қоғамның мүдделеріне ықпал ету саласы

Стейкхолдерлер	Қоғамның мүдделеріне ықпал ету саласы					
	Стратегиялық даму	Операциялық әрекеттер	Нормативтік реттеу	Жоба және/немесе бизнес-процестерді басқару сапасы	Жұмыс нәтижелері	Бедел
<u>Өкілеттік/жауапкершілік саласы</u>						
Жалғыз акционер	*		*			*
Басқару органы	*		*		*	
Менеджмент	*	*	*	*	*	*
Қызметкерлер		*			*	*
<u>Тікелей әсер ету аймағы</u>						
Мемлекеттік органдар мен реттеушілер	*		*		*	*
Ұлттық басқарушы холдинг	*		*		*	*
Холдингтің еншілес ұйымдары						
Клиенттер, тұтынушылар		*				
Жеткізушілер					*	
Инвесторлар	*			*	*	*
Серіктестер				*		
аудиторлар						*
Консультациялық ұйымдар	*					
Қаржы институттары		*			*	
Несие берушілер		*			*	
Несиелік рейтинг агенттіктері		*				*
<u>Жанама әсер ету аймағы</u>						
Бұқаралық ақпарат құралдары						*
Бәсекелестер	*	*	*	*	*	*
Халық					*	
Қоғамдық ұйымдар						

	әсер етудің жоғары дәрежесі
	әсер ету дәрежесі төмен
*	қызығушылықтың жоғары дәрежесі

Стратегиялық даму	- мемлекеттік және салалық даму бағдарламаларын қабылдау, Қоғамның стратегиялық құжаттарын әзірлеу және бекіту арқылы Қоғамды дамытудың ұзақ мерзімді басымдықтарын, стратегиялық бағыттарын айқындау.
Операциялық әрекеттер	- Қоғамдағы қалыпты, стандартты процестерді басқару бойынша тұрақты күнделікті қызмет
Нормативтік реттеу	- Қоғам қызметінің жекелеген аспектілерін тікелей немесе жанама реттейтін нормативтік құқықтық актілерді қабылдау
Жоба және/немесе бизнес-процестерді басқару сапасы	- жобаларды және/немесе бизнес-процестерді басқару бойынша қызметтерді көрсетуде Компания персоналының және басшылығының құзыреттілігі мен тиімділігінің дәрежесі
Жұмыс нәтижелері	- Қоғамның операциялық қызметінің тиімділігінің сандық көрсеткіштері
Бедел	- сапалары, артықшылықтары мен кемшіліктері туралы қоғамдық пікірдің басым болуы

«ҚазАгроҚаржы» акционерлік қоғамының стейкхолдерлер картасына No 3 қосымша

Стейкхолдерлердің мүдделері мен өзара әрекеттестігі кестесі

Жоқ.	Стейкхолдерлердің (топтардың) тізімі	Қолдау/қарсылық дәрежесі*	Қызығушылықтары/мотивтер	Әсер ету күші**	Стейкхолдерлердің маңыздылық параметрлері***	Әсер ету құралдары	Өзара әрекеттесу стратегиясы
1	Жалғыз акционер	+5	Акционердің мүддесін сақтау, пайданың өсуі, дивидендтерді уақтылы төлеу, капитал құнының өсуі.	5	10	Жарғы, Қоғамның Корпоративтік басқару кодексі, Жалғыз акционердің шешімдері.	Қызметінің негізгі бағыттарын, сондай-ақ Жалғыз акционердің құзыретіне қатысты мәселелерді үйлестіру. Қазақстан Республикасының заңнамасына және Қоғам Жарғысына сәйкес негізгі шешімдерді тиімді қабылдауға бағытталған корпоративтік басқару қағидаттары шеңберінде Жалғыз акционердің құқықтарын жүзеге асыруды қамтамасыз ету. Қазақстан Республикасы заңнамасының, Жарғының, Қоғамның ішкі құжаттарының талаптарына сәйкес қаржы-шаруашылық қызметінің нәтижелері туралы шынайы ақпаратпен қамтамасыз ету.
2	Басқару органы	+5	Қоғамның қызметіне жалпы басшылық ету	5	10	Жарғы, Қоғамның ішкі құжаттары, Директорлар кеңесінің шешімдері	Қазақстан Республикасының заңнамасымен және (немесе) Жарғымен Жалғыз акционердің айрықша құзыретіне жатқызылған мәселелерді шешуді

							қоспағанда, Қоғам қызметіне жалпы басшылықты жүзеге асыру.
3	Менеджмент	+5	Қоғамның ағымдағы қызметін басқару.	5	10	Жарғы, Қоғамның ішкі құжаттары, атқарушы органның шешімдері	Қоғамның Жалғыз акционері мен Директорлар кеңесінің шешімдерін орындау. Даму жоспары мен даму стратегиясын және Қоғам қызметіне қатысты басқа да мәселелерді (Қоғамның Жарғысында көзделген құзыретіне сәйкес) дайындау, іске асыру және іске асыру мониторингін жүзеге асыру.
4	Персонал (қызметкерлер)	+5	Жалақы, лайықты еңбек жағдайлары, кәсіби өсу, мансаптық өсу, еңбек шартының талаптары, әлеуметтік кепілдіктер	4	9	Еңбек кодексі, еңбек шарты, азаматтық-құқықтық шарттар	Қоғамның міндеттері мен функцияларын жүзеге асыруға бағытталған лауазымдық өкілеттіктерді орындау. Білікті және ынталы кадрларды қалыптастыруға бағытталған ашық, транспарентті, кадр саясатын жүргізу. Барлық қызметкерлерге жұмыс барысында өз әлеуетін іске асыруға тең мүмкіндіктер беру, олардың нәтижелерін бейтарап және әділ бағалау, қызметкерлерді тек кәсіби қабілеттері, білімдері мен дағдылары негізінде таңдау және мансаптық өсу.
5	Мемлекеттік органдар мен реттеушілер	+5	Заң шығарушы және атқарушы қызметтері, салық түсімдері, экономикалық өсу, жұмыспен қамту	5	10	Заңдар, әлеуметтік-экономикалық дамудың мемлекеттік бағдарламалары, сот шешімдері.	Жұмыс топтарына, форумдарға, конференцияларға қатысу. Сот отырыстарына қатысу. Мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеуге және іске асыруға қатысу.

							Қазақстандық заңнама талаптарын сақтау . Өтініштерді уақытылы қарау және бұйрықтарды орындау.
6	Ұлттық басқарушы холдинг	+5	Мемлекеттік жоспарлау жүйесінің құжаттарына сәйкес Холдинг үшін белгіленген көрсеткіштерді орындау мақсатында Холдингтің еншілес ұйымдарының жалпы саясаты мен даму стратегиясын айқындау.	5	10	Қоғамның даму стратегиясы, Қоғамның ішкі құжаттары, Қоғам органдарының шешімдері (ЕА/ҚД)	Стандартты ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеу. Кездесулерге, стратегиялық сессияларға, жұмыс топтарына қатысу. Тиімділіктің стратегиялық негізгі көрсеткіштерін анықтау.
7	Холдингтің еншілес ұйымдары	+4	Холдингтің Еншілес ұйымдары үшін стратегиялық дамуды жүзеге асырудағы өзара ынтымақтастық	3	7	Шарттар, заңнамалық актілер	Мемлекет басшысының, Қазақстан Республикасы Үкіметінің шешімдерін/өкімдерін/заңнамалық актілерін бірлесіп орындау. Холдингтің еншілес ұйымдары үшін Холдинг белгілеген міндеттерді іске асыру мақсатында ынтымақтастық. Жасалған шарттық шарттарға сәйкес қабылданған міндеттемелерді орындау .
8	Клиенттер, тұтынушылар	+4	Коммерциялық мүдделер, жоғары сапалы және тиімді қызмет алу, жеңілдікпен қаржыландыру,	5	9	Шарттар	Компанияның қызметтерін тұтынушылардың үміттерін орындауды қамтамасыз ету, қызметтердің қолжетімділігін және тұтынушылардың қанағаттануын арттыру,

			көрсетілетін қызметтер аясын кеңейту, Қоғамның қызметтерін алу рәсімдерін жеңілдету				көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру. Шарттарды жасау, шарттық міндеттемелердің орындалуын бақылау.
9	Жеткізушілар	+3	Коммерциялық мүдделер, сатып алулар (тауарлар, жұмыстар және қызметтер) көлемін ұлғайту, келісім-шарт бойынша төлемді толық және уақтылы алу.	5	8	Шарттар	Шарттарды жасасу, шарттық қатынастардың орындалуын бақылау, өзара тиімділікке, сыйластыққа, сенім мен адалдыққа, тауарларды, жұмыстарды, қызметтерді сатып алудағы ашықтыққа негізделген өзара іс-қимыл.
10	Инвесторлар	+4	Пайда үшін инвестиция.	4	8	Меморандумдар, Шарттар.	Өзара тиімді ынтымақтастық. Инвестордан пайда алу. Жобаларды және негізгі қызмет түрлерін іске асыру үшін Компанияның инвестицияларын тарту.
11	Несие берушілер	+3	Коммерциялық мүдделер	5	8	Шарттар, келісім-шарттар	Келісімшарттардың талаптарын сақтау. Жобаларды іске асыру және жедел іс-шараларды жүзеге асыру үшін Компанияның қарыздық қаржыландыруды тартуы .
12	Серіктестер	+4	Коммерциялық мүдделер	4	8	Шарттар,	Өзара тиімді ынтымақтастық, іскерлік және технологиялық процестерді жетілдіру, оларды автоматтандыру. Шарттарды жасау, шарттық қатынастардың орындалуын бақылау.

13	Аудиторлар, консалтингтік ұйымдар	+3	Консалтингтік және қаржылық аудит қызметтерін көрсету	4	7	Шарттар	Консалтингтік және аудиторлық қызметтерді көрсетуге шарттар жасасу. Қаржылық есеп беру аудиті. Қызметте жоғары стандарттарды қолдануды ынталандыру.
14	Қаржы институттары	+3	Қаржылық қызмет көрсету. коммерциялық мүдделер. Бос қаражатты депозиттік шоттарға және басқа да қаржылық құралдарға орналастыру, ағымдағы шоттарды жүргізу.	3	6	Шарттар, өтініштер және т.б.	Шарттарды жасау, шарттық қатынастардың орындалуын бақылау. Қаржылық көрсеткіштерді арттыру. Келісімшарт талаптарын жетілдіру.
15	Несиелік рейтинг агенттіктері	+3	Рейтингтік бағалау жүргізу	4	7	Шарт, кездесулер өткізу, ақпарат беру туралы сұрау салулар	Рейтингтік агенттіктердің сұранысы бойынша ақпарат беру, аналитикалық көрсеткіштерді талқылау. Рейтингтерді сақтау/жаңарту. Инвестициялық тартымдылық үшін несиелік қабілеттіліктің оң имиджін құру .
16	Бұқаралық ақпарат құралдары	+3	Жарияланымдар және Қоғамның қызметі туралы ақпараттандыру	3	6	Қоғамның қызметі туралы жарияланымдар мен ақпарат, сұхбаттар, пресс-релиздер және т.б.	Ақпараттық қызметті ұйымдастыру: PR-бағдарламаларды жүзеге асыру; мақсатты аудиторияға Компанияның күшті жақтары мен мүмкіндіктерін жеткізу; оң қоғамдық пікір қалыптастыру;

							ақпаратты сенімді, тұрақты, үздіксіз және уақтылы ашу арқылы Қоғам қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету; Компанияның бренд туралы хабардарлығын сақтау. Қоғам қызметінің негізгі бағыттары бойынша қызмет нәтижелерін жұртшылыққа таныстыру.
17	Бәсекелестер	-3	Нарық үлесін арттыру	4	1	Неғұрлым озық және жаңа технологияларды қолдану Активтердің өсуі Баға бәсекесі Белсенді жарнама саясаты Нарықты маркетингтік зерттеулер.	Қоғамның Корпоративтік басқару кодексіне, Іскерлік этика кодексіне сәйкес адал бәсекелестік қағидатын ұстана отырып. Мониторинг, нарықты талдау, маркетингтік зерттеулер.
18	Халық	+3	Қоғам қызметінің ашықтығы Демеушілік/қайырымдылық көмек Жанама экономикалық әсерлер	4	7	Қоғамдық пікір. Мемлекеттік органдарға өтініштер туралы бұқаралық ақпарат құралдары	Өз қызметі туралы қаржылық және қаржылық емес есептілікті жариялау; әлеуметтік жауапкершілік, қызметтің ашықтығы және тұрақты даму қағидаттарына практикалық адалдықты көрсету; жалпы қабылданған моральдық-этикалық нормаларды сақтауға ұмтылу.
19	Қоғамдық ұйымдар	+3	Мақсаттарды жүзеге асыру және қоғамдық ұйымдардың міндеттері, демеушілік	3	6	Қоғамның жарғысы, жасалған шарттар бойынша шарттық қатынастар. Кездесулер, конференциялар	Заңнама нормаларын сақтау, қайырымдылық пен демеушілікті жүзеге асыру. Қауымдастықтармен және бірлестіктермен бірлескен іс-шаралар өткізу.

						өткізу және т.б.	
--	--	--	--	--	--	------------------	--

* **Қолдау/қарсылық дәрежесі:** x -5-тен +5-ке дейін, 1 (немесе одан кіші) қадаммен мүдделі тараптың қолдау/қарсылық дәрежесін сипаттайды (-5 - қарсылықтың шекті дәрежесі, +5 - қолдаудың ең жоғары дәрежесі).

** **Әсер ету күші:** $y = 0$ -ден 5-ке дейін 1 қадаммен (немесе одан аз) мүдделі тараптың Қоғамға әсер ету дәрежесін сипаттайды.

*** **Стейкхолдерлердің маңыздылығының параметрлері:** $(\pm x + y) = n$

Стейкхолдерлер картасы ашық құжат болып табылады және оны Компания кез келген стейкхолдерлер арасында еркін таратады.